



## Presentazione generale

### SERINNOVATION: LA COSTITUZIONE DEL PRIMO GRUPPO OPERATIVO SULLA SERICOLTURA IN ITALIA

*Al via un progetto nato dalla cooperazione tra aziende agricole e altri partner veneti, impegnati per una ripartenza efficace e sostenibile della filiera serica 100% Made in Italy.*

Serinnovation (dall'unione della parola "sericoltura" ed "innovazione") è l'acronimo di un progetto presentato nel 2017 alla Regione del Veneto nell'ambito dei bandi della Misura 16 - Cooperazione. Questa misura è a sua volta articolata in due sottomisure:

- 16.1 "Sostegno per la costituzione e gestione dei Gruppi Operativi (GO) del Partenariato Europeo per l'Innovazione in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura (PEI-AGRI)".
- 16.2 "Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie".

Gli obiettivi nella costituzione di questo partenariato europeo sono quelli di favorire competitività, sostenibilità, biodiversità, sicurezza alimentare in agricoltura e di gettare "ponti tra la ricerca e le tecnologie di punta, da un lato, e gli agricoltori, i gestori forestali, le comunità rurali, le imprese, le ONG e i servizi di consulenza, dall'altro".

I **GO** vengono costituiti in ogni Stato membro dell'Europa, nell'ambito dei Piani di Sviluppo Rurale (2014-2020), per la promozione di progetti di innovazione alla cui realizzazione possano concorrere imprese, ricercatori, tecnici e altri svariati soggetti.

I progetti di innovazione sono quelli di cui tratta appunto la misura 16.2 e il titolo del progetto presentato dal GO formatosi sulla sericoltura è: **"Dimostrazione d'innovazione, qualità, tracciabilità in gelsibachicoltura per lo sviluppo di fonti integrative di reddito per le aziende agricole"**.

A sua volta, questo progetto dimostrativo ricade in una specifica "Focus area" (ovvero in un'area tematica particolare), che è la 2A: "migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività".

Tra le realtà che si sono candidate, il GO Serinnovation ha visto premiata la sua volontà di attuare un progetto innovativo dedicato alla filiera di produzione della seta, scomparsa in Italia da più di 50 anni.

## Contatti

Gruppo Operativo PEI-AGRI **SERINNOVATION**

Informazioni tecnico-scientifiche: Tel. 049 620205

Ufficio Stampa: Tel. 0424 525856 - 349 0721920

E-mail: [info@serinnovation.it](mailto:info@serinnovation.it)

Sito web: [www.serinnovation.it](http://www.serinnovation.it)



## Presentazione generale

### Il valore dei prodotti con Seta 100% italiana

***Il Made in Italy non è una scritta su un'etichetta.  
È una storia da raccontare, un'esperienza da vivere.***

In passato il nostro Paese è stato **tra i leader mondiali del settore serico**, con un processo che partiva dalla creazione della materia prima e arrivava fino ai prodotti finiti, destinati principalmente al tessile. Questo accadeva prima che la spietata concorrenza asiatica e l'utilizzo di pesticidi nocivi per i bachi da seta rendessero impossibile continuare con questa attività. È per questo che ormai da parecchi decenni il filato e/o il tessuto di seta arrivano dall'estero, limitando così l'attribuzione del prestigioso "Made in Italy" alle sole fasi finali di 'nobilitazione' dei prodotti (es. stampa, confezione, ecc.).

Oggi invece è possibile ripristinare, **a partire dal Veneto**, una filiera 100% Made in Italy ad alto valore aggiunto, in ambienti dove viene praticata un'agricoltura meno intensiva e più ecocompatibile e con prospettive di posizionamento in nuove nicchie di mercato; si punta, infatti, alla valorizzazione di prodotti unici, esclusivi e destinati a soddisfare le **richieste dei più svariati settori merceologici** (artigianato tessile, gioielleria, fashion e moda, cosmetico, farmaceutico, medicale, mangimistico, ecc.), garantendo adeguate certificazioni e procedure di tracciabilità.

### Il progetto SERINNOVATION

***Una filiera che inizia dalla creazione della materia prima  
può nascere solo dall'incontro di tradizione, conoscenza e innovazione.***

Per arrivare alla completa sostenibilità, il progetto Serinnovation deve necessariamente ragionare in un'**ottica di filiera oltre che di impresa**. Infatti per avviare un circolo virtuoso, nel quale tutti i passaggi produttivi vengano adeguatamente remunerati, è necessario potenziare ed innovare *in primis* la componente agricola del processo, sulla quale gli utilizzatori finali devono poter fare affidamento.

Durante il progetto verrà fornita una dimostrazione applicativa di tutte le strategie identificate come utili per la riduzione dei costi e l'ottimizzazione della produzione dei bozzoli di seta, ottenendo così un **modello economico**, validato dall'attuazione in più aziende e concretamente ripetibile per tutti gli agricoltori che desiderano affacciarsi a questo tipo di attività e intendono sia programmare investimenti, sia calcolarne la redditività a medio e lungo termine. La presenza nel GO di esperti di comprovata esperienza in campo sericolo e dell'economia agraria sarà a garanzia del buon esito del progetto che avrà durata pluriennale.



## Presentazione generale

Il confronto tra aziende agricole, Enti di Ricerca, Formazione e Certificazione, Università ed esperti di comunicazione ognuno per le rispettive competenze, permetterà di generare **ricadute positive nel tessuto rurale** veneto e non solo. La parte scientifica sarà curata da **esperti del settore sericolo** e di **economia agraria**. Una volta avviate le attività dimostrative, queste si concretizzeranno anche attraverso una serie di **corsi di formazione professionale** che coinvolgeranno tutte le province venete, per fornire strumenti operativi agli aspiranti gelsibachicoltori per integrare la sericoltura tra le attività aziendali.

Tra gli aspetti innovativi di questo tipo di filiera va sottolineata anche l'**attenzione al Sociale**: alcuni dei partner di progetto si occupano da tempo, in maniera professionale, dell'inserimento lavorativo di persone con disabilità fisiche ed intellettive e stanno riversando la loro esperienza anche sulla gelsibachicoltura, con risultati molto positivi in termini di inclusione sociale e miglioramento della qualità della vita dei soggetti coinvolti.

La divulgazione continua degli obiettivi e dei risultati del progetto avverrà attraverso il sito web **www.serinnovation.it**, l'organizzazione di **eventi promozionali** e **incontri** con gli stakeholder del territorio, lo scambio di informazioni con i network del settore, in particolare la **Rete Rurale Nazionale** e la **Rete europea del PEI-AGRI**.

## Cooperazione: la strada per la competitività

*“La cooperazione si basa sulla profonda convinzione che nessuno riesca ad arrivare alla mèta se non ci arrivano tutti”.*

(Virginia Burden)

La misura 16 è quella della **'cooperazione'**. Ed è proprio la cooperazione, soprattutto fra le varie aziende agricole, ad essere indispensabile per proporsi assieme sul mercato, **ottimizzando risorse umane ed economiche**, oltre che per **accorciare i tempi** per ottenere **risultati significativi**. Si interverrà sui processi della filiera agricola per renderla più competitiva e ancora più sostenibile, attirando così l'interesse dei mercati: da quelli del lusso, sensibili a prodotti che possano garantire esclusività ed unicità, a quelli più tecnologici che ricercano caratteristiche chimico-fisiche adeguate ai più recenti standard dell'agricoltura biologica.

Negli ultimi anni gli impieghi della seta come materiale innovativo stanno catalizzando sempre di più l'attenzione; è necessaria, però, la garanzia di una **filiera tracciata e certificata**.

**Una filiera della seta 100% italiana che permetta di offrire qualità ed affidabilità: questa è la vera sfida.**



## In sintesi

### OBIETTIVI

- **100% Made in Italy:** prodotti di qualità, provenienti da una filiera tracciata e certificata.
- **Competitività agricola:** un processo produttivo economicamente sostenibile e ad alto valore aggiunto.
- **Diversificazione culturale:** aumento di competenze per una valida integrazione del reddito delle aziende agricole.
- **Sostenibilità ambientale:** dove si alleva il baco da seta si tutela l'Ambiente e si crea economia circolare.

### ATTIVITÀ PREVISTE

- **Dimostrazione in campo** con attrezzature che sostituiscono/riducono l'impiego di manodopera.
- **Dimostrazione in laboratorio** con la creazione di seme bachi sano, ottenuto da incroci controllati.
- **Allevamento del baco da seta** e produzione di bozzoli di qualità.
- **Certificazione filiera** attraverso disciplinari di produzione e procedure di tracciabilità.
- **Formazione** attraverso corsi professionali dedicati agli aspiranti gelsibachicoltori.
- **Replicabilità** grazie alla definizione di un modello competitivo e remunerativo.

## Perché fondare un Gruppo Operativo sulla gelsibachicoltura?

### 1. Creare un nuovo modello

Definiamo una tecnica di coltivazione più innovativa, competitiva, remunerativa e replicabile.

### 2. Introdurre la meccanizzazione

Ammoderniamo i processi produttivi per rendere la filiera della seta italiana di nuovo competitiva nel mercato.

### 3. Valorizzare tutti i prodotti

Trasformiamo gli scarti di produzione in materie prime per altre filiere, sostenibili e Made in Italy.

### 4. Moltiplicare le competenze

Lavoriamo con un'equipe multifunzionale condividendo esperienze e capacità, diverse ma complementari.

### 5. Formare con professionalità

Prepariamo altri gelsibachicoltori a condurre con successo i gelseti e gli allevamenti del futuro.

### 6. Condividere i risultati

Reinterpretiamo risorse e processi tradizionali, creando nuove strategie per il settore agricolo, in Italia e all'estero.



### AZIENDE

IL BROLO Società Agricola Srl - Teolo (PD)

Azienda Florovivaistica BERNARDO LINO - Massanzago (PD)

CANTIERE VERDE Società Agricola Srl - Società benefit – Belluno

Azienda Agricola MIOTTO MASSIMO - Istrana (TV)

Azienda Agricola TREVISAN DIEGO - Piombino Dese (PD)

Studio Tecnico Professionale CRESTANI DAVIDE, LAPO EMANUELA, CHEMELLO MARCO - Nove (VI)

VENETO MARKETING Srl - Bassano del Grappa (VI)

### ENTI E ISTITUZIONI

CREA - Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e Analisi dell'Economia Agraria

- Centro di Ricerca per l'Agricoltura e Ambiente (CREA-AA) - Laboratorio di gelsibachicoltura di Padova
- Centro di Ricerca per l'Ingegneria e le Trasformazioni agroalimentari (CREA-IT)

Università degli Studi di Padova - TESAF (Dipartimento Territorio e Sistemi Agroforestali)

CIPAT (Centro di Istruzione Professionale e Assistenza Tecnica) della Regione del Veneto

ICEA (Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale) - Bologna