

# FAMIGLIA CRISTIANA

I FATTI MAI SEPARATI

LA NOSTRA  
CAMPAGNA  
NON LASCIAMO  
SOLI I BAMBINI  
DI ALEPPO



\*GERMANIA D. € 5,50 - SPAGNA, E. € 3,50 - SVIZZERA ITALIANA CH. € 6,00  
P.L. S.P.A. S.P.A. D.L. 353/2003 L. 07/02/04 N. 46 - A.I.C.I. 009/2018



MARIA CHIARA GIANNETTA

IN DIVISA PER

**DON MATTEO**

L'attrice è capitana dei Carabinieri nella nuova serie

Tante novità e una certezza: Terence Hill

# QUANDO L'ABBIGLIAMENTO FA DAVVERO BENE

di **Giusi Galimberti**



**EQUA E SOLIDALE** – Sartorie che operano all'interno delle carceri o di cooperative sociali. Capi in materiali biologici, di recupero o comunque amici del pianeta. E ancora, il ritorno di antiche filiere, per creare opportunità di lavoro

**D**a parte di tutti, e specie dei più giovani, c'è oggi un'attenzione speciale a come ci si veste. E non solo per quanto riguarda lo stile nel coordinare abbigliamento e accessori o nell'abbinare materiali e colori. Chi ama essere elegante lo fa anche nel senso della considerazione dell'altro e dell'impegno sociale. Così non

si ferma all'estetica del capo, ma guarda cosa c'è dietro l'etichetta. Preferisce le filiere 100% made in Italy e i brand che nella produzione di capi e accessori applicano **standard etici e solidali**. **Attenzione, dunque, all'ambiente e ai lavoratori nelle sartorie, perché abbiano condizioni di lavoro e salari adeguati.**

## MILANO MODA PER IL SOCIALE

A Milano, a Palazzo Morando, si è tenuto un evento-sfilata che ha acceso i riflettori su tre sartorie sociali: Fiori all'occhiello, di Baranzate, il Comune più multietnico d'Italia, e due delle carceri di Milano (SanVittore) e Torino (Gelso). Capi che raccontano storie di riscatto.

### H&M CONSCIOUS

L'attenzione all'ambiente è il progetto portato avanti dal marchio. Conscious Exclusive è una linea che comprende abiti in Bionic, poliestere realizzato dalla plastica recuperata sulle spiagge.



### ALTRA QUALITÀ

Una cooperativa di commercio equo e solidale che importa prodotti artigianali e alimentari di 30 produttori di Asia, Africa e America latina e di una decina di cooperative sociali e aziende etiche.

### PROGETTO QUID

Un marchio di moda etico e sostenibile che crea collezioni che prendono vita da tessuti di fine serie e resi unici dal lavoro di persone con trascorsi di fragilità.



## GELSO ▶

Negli anni '90 alcune volontarie danno vita a una sartoria all'Istituto Rosine di Torino, che aiuta donne provenienti da mondi diversi a inserirsi nel lavoro. Dal 2015 si unisce alla Cooperativa Patchanka e nel 2017 avvia una sartoria nella Casa circondariale Lorusso e Cutugno di Torino.



## BORSE DARTE

**Solidarietà e fantasia: così nascono le shopper dipinte dai ragazzi di cooperative sociali della Riviera adriatica.**



## SANVITTORE ▼

Il marchio di moda è nato dalla storica esperienza della Cooperativa sociale Alice del carcere di San Vittore a Milano per dare uno sbocco lavorativo a persone svantaggiate, precedentemente formate nei corsi di sartoria. Nei laboratori sono confezionati manufatti per aziende e negozi, e persino toghe forensi.



## A.P.E. ITALIAN STYLE ◀

Alessandro Ferrari è un giovane di Lissone (Mb), appassionato di solidarietà, moda e oratorio. Ha unito i suoi interessi creando una linea di capi giovani, prodotti in modo etico e aiutando chi ne ha bisogno. Infatti, sono realizzati in una bottega dove lavorano persone disabili (su Artimondo.it).

## TRAME DI STORIA

Si tratta di un progetto etico per la moda: tutto il processo produttivo è equo e solidale, trasparente e responsabile. Tutti i capi e gli accessori sono prodotti da piccole realtà del Sud del mondo o da cooperative sociali italiane che garantiscono ai dipendenti condizioni di lavoro sicure e compensi adeguati.



## FIORI ALL'OCCHIELLO

Fondazione Bracco opera nel Comune di Baranzate, periferia milanese dove convivono 72 etnie, con il progetto "Oltre i margini" per favorire l'inclusione sociale, tutelare la salute, contrastare la povertà educativa. La sartoria Fiori all'occhiello è un punto di riferimento lavorativo e formativo.



## STELLA JEAN

Di Roma ma cittadina del mondo, la sua collezione supera i limiti geografici. L'impegno della stilista è concreto: parte dei capi sono stati sviluppati tra Bolivia e Haiti, collaborando con artigiani indigeni, per generare impresa e aiuto alle comunità.

## SUKHI ▶

In nepalese sukhi vuol dire felice. I tappeti Sukhi rendono felici le persone: chi li compra sa che sono fatti a mano e che li sta acquistando direttamente da chi li ha realizzati: gli artigiani hanno ricevuto una formazione professionale, hanno salari equi e ottime condizioni di lavoro.



## SETA ETICA ◀

"La Rinascita della Via della Seta in Veneto" è un progetto condotto da imprese che hanno riorganizzato il ciclo produttivo della seta dopo circa 50 anni. La seta ottenuta dalla filiera riattivata da questo gruppo è etica perché è una conseguenza della riqualificazione ambientale del territorio; valorizza il lavoro artigianale; crea occupazione e inclusione sociale; a tutti è riconosciuto il giusto compenso; viene da una filiera certificata 100% made in Italy.



## AUTEURS DU MONDE

Auteurs du Monde è la collezione moda firmata da Marina Spadafora. Racconta storie di capi e accessori realizzati nel segno dell'etica e della sostenibilità.



**BELLEZZA** – Anche nel mondo della bellezza c'è un'attenzione sempre più forte all'etica e alla sostenibilità nella produzione di cosmetici. In questa pagina, alcune idee, da infilare magari nella calza della Befana di figlie, mamme e amiche del cuore



**CANGIARI** ◀

In dialetto calabrese significa cambiare. È il primo marchio di moda eco-etica di fascia alta in Italia. Si caratterizza per le finiture sartoriali e i tessuti lavorati al telaio a mano secondo le antichissime tradizioni. La filiera made in Italy è formata dalle cooperative Goel, che si prendono cura delle fasce deboli e del riscatto del territorio.



**ARTIMONDO**

**MONASTERO VALSERENA**  
Crema per il corpo prodotta dalle monache contemplative. 21 euro



**PANGEA**

**BIOCOMPATIBILE**  
Shampoo creato dalle donne aiutate da Pangea Onlus. 10 euro



**L'OCCITANE**

**BURRO DI KARITÉ**  
Prodotto in modo equo da donne del Burkina Faso. 32 euro



**FAIR SQUARED**

**BALSAMO LABBRA**  
Certificato Fairtrade, con prodotti naturali da aziende etiche. 4,95 euro



**NATYR**

**ALTRONCERATO**  
Il bagnodoccia a base di zucchero biologico e aloe. 7,80 euro



**LA SAPONARIA**

**CAPELLI RAME**  
Con henné ed erbe, la tinta da un progetto equosolidale. 8,50 euro



**KARITÉ 100**

**OLIO CERTIFICATO**  
Emolliente per mamma e bimbo della Società del karité. 7,90 euro

**ARTIMONDO**

**ARGAN ECOCERTIFICATO**  
Ristrutturante per capelli con argan e semi di lino. 19,90 euro

